



FARMACIE
**APOTECA
NATURA**
Per una salute consapevole

DEGLI ARSENALI FARMACIA SRL Relazione di Impatto dicembre 2020

Capitolo 1 Chi Siamo

La farmacia nasce nel 1976 a ridosso degli antichi arsenali dell'antica repubblica di Amalfi, da cui prende il nome; cresce con la dedizione completa della coppia di coniugi Leonardo ed Enza Stancati che trasfondono nell'identità della farmacia il loro Ethos umanitario e la propria cultura professionale ed umanitaria.

Specializzati nella salute al naturale dal 1976, unici in Costiera con il Laboratorio Galenico! Ancora oggi specialisti della vitalità con cure naturali e senza effetti collaterali, affrontate alla luce delle tecnologie più all'avanguardia: sappiamo ascoltare e guidarti verso l'equilibrio fisiologico per il tuo benessere ed una SALUTE CONSAPEVOLE e SICURA.

Oggi la farmacia è gestita in forma societaria da uno staff convinto ed orgoglioso di appartenere e collaborare alla rete ApotecaNatura.

Capitolo 2 Usare il business come forza positiva

A dicembre 2020, abbiamo aderito al **Modello Benefit promosso da Apoteca Natura** per rendere ancora più esplicita la nostra missione socio-sanitaria alla base del nostro lavoro. Apoteca Natura promuove il Modello Benefit per creare il **primo network di Farmacie Benefit al mondo** in cui la Farmacia si trasforma esplicitamente in impresa socio-sanitaria che persegue oltre alle finalità di profitto anche delle **finalità di beneficio comune**. In particolare, tutte le farmacie Apoteca Natura che aderiscono al Modello Benefit, adottano formalmente le **tre finalità specifiche di beneficio comune CONDIVISE** nelle seguenti aree di impatto:

1. diffusione del Modello Benefit;
2. prevenzione ed educazione per una salute consapevole;
3. valorizzazione dei prodotti naturali, sicuri ed efficaci.

Le Farmacie Benefit possono aggiungere delle finalità specifiche di beneficio comune **ADDIZIONALI** per esprimere e valorizzare eventuali altre vocazioni individuali.

Cosa sono le Società Benefit e le Farmacie Benefit

Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Le Società Benefit (SB) hanno due caratteristiche fondamentali:

1. esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale;
2. misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

Le Farmacie che sono **Ditte individuali**, per legge non possono adottare lo status giuridico di Società Benefit, ma decidendo di aderire al Modello Benefit di Apoteca Natura, diventano **Farmacie Benefit de facto**.

In ogni caso, tutte le Farmacie Benefit si impegnano a:

1. adottare formalmente delle finalità specifiche di beneficio comune;
2. misurare il proprio impatto con uno standard esterno;
3. rendicontare annualmente i propri progressi per il raggiungimento delle finalità specifiche adottate.

Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

Le Farmacie Benefit si impegnano a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Il protocollo di misurazione scelto dalle Farmacie Benefit è il **B Impact Assessment** (<https://app.bimpactassessment.net/get-started/bcorporation>). La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di valori da 0 - 200 punti che viene validato dall'ente certificatore B Lab.

Le Farmacie Benefit si impegnano a redigere ogni anno una **Relazione di Impatto** che delinei i progressi rispetto agli obiettivi specifici inclusi nello statuto e comunichi i target per il nuovo anno.

Capitolo 3

Le finalità specifiche di beneficio comune della Farmacia

In qualità di Farmacia Benefit, la società intende perseguire più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente ed altri portatori di interesse.

I principi guida nell'erogazione dei servizi alla persona sono: uguaglianza, imparzialità, continuità e

partecipazione.

In qualità di Farmacia Benefit, adottiamo le specifiche finalità di beneficio comune condivise dal network, che intendiamo perseguire nell'esercizio dell'attività di impresa. Nelle pagine seguenti vi illustriamo come intendiamo perseguirle.

La società ha per oggetto le seguenti specifiche finalità di beneficio comune che sono perseguite, nell'esercizio dell'attività economica aziendale, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti:

1. l'impegno a giocare un ruolo concreto per lo sviluppo di un nuovo modello di Farmacia basato sulla persona e sul ruolo delle aziende per produrre un impatto positivo sulla società e l'ambiente;
2. la promozione di percorsi di salute consapevoli per le persone attraverso attività di educazione e prevenzione. Questo potrà comprendere l'offerta di servizi di autodiagnosi e attività di miglioramento degli stili di vita con considerazione allargata dei fattori ambientali e sociali;
3. la diffusione, valorizzazione e promozione dell'uso di prodotti naturali scientificamente avanzati, sicuri per l'organismo e l'ambiente e al tempo stesso efficaci o che provengano da aziende che abbiano adottato standard evoluti come il Modello Benefit.

Per meglio esprimere la nostra vocazione personale al bene comune, abbiamo deciso di adottare una finalità di beneficio comune aggiuntiva:

Titolo	Descrizione
SUPPORTO A STRANIERI E TURISTI NEL PERCORSO SANITARIO	Facilitazione dell'esperienza e della risoluzione di problemi di salute e sanitari per persone straniere e turisti con strumenti e servizi dedicati e particolare attenzione alla corretta comunicazione con i caregivers che non parlano bene o affatto italiano.

Capitolo 3.1

La prima finalità specifica di beneficio comune: DIFFUSIONE DEL MODELLO BENEFIT

La Farmacia si impegna a giocare un ruolo concreto per lo sviluppo di un nuovo modello di Farmacia basato sulla persona e sul ruolo delle aziende per produrre un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Riteniamo che per tutte le aziende di oggi, soprattutto se vocate alla promozione di un servizio sociale fondamentale come quello delle Farmacie, abbiano la responsabilità di promuovere un modello che vada oltre la ricerca del solo profitto, ma includano il raggiungimento di valori di bene comune che nel Modello Benefit sono resi espliciti nella Lettera d'Impegno o nello statuto per le Società Benefit.

Obiettivi 2019

Azione	KPI
Distribuzione del materiale informativo sul Modello Benefit	-
Tutto il personale della Farmacia è formato sul Modello Benefit attraverso gli strumenti messi a disposizione da Apoteca Natura	% personale formato: 70%
Evento di presentazione ai media	-

Azioni aggiuntive

Azione	Obiettivo
Relazioneremo ogni anno sull'aderenza al modello benefit nominando uno garante esterno	si

Capitolo 3.2

La seconda finalità specifica di beneficio comune: **PREVENZIONE ED EDUCAZIONE**

La Farmacia promuove percorsi di salute consapevole per le persone attraverso attività di educazione e prevenzione. Questo potrà comprendere l'offerta di servizi di autodiagnosi e attività di miglioramento degli stili di vita con considerazione allargata dei fattori ambientali e sociali.

Conoscenza e consapevolezza sono il primo passo, irrinunciabile, per prendersi cura della propria salute. Per questo abbiamo aderito al progetto di Apoteca Natura e investiamo nella formazione continua dei nostri farmacisti, attiviamo campagne di prevenzione, organizziamo manifestazioni ed eventi rivolti al pubblico.

Intendiamo organizzare passeggiate della salute coordinate dai farmacisti sul territorio comunale con l'obiettivo di educare sul legame tra movimento e salute.

Numero Passeggiate: 1

Intendiamo organizzare incontri con le scuole sul territorio comunale con l'obiettivo di educare sul legame tra movimento e salute:

Azione	Numero Studenti
Continuando l'esperienza già rodada de "lo scaffale di Leonardo", coinvolgeremo l'istituto comprensivo del territorio nell'educazione alla lettura, alla curiosità e nella conoscenza diretta dell'ambiente e della natura	20

Intendiamo sviluppare campagne di sensibilizzazione e prevenzione Apoteca Natura

La Farmacia si impegna a sviluppare le due campagne obbligatorie del network:

Campagna 1° Semestre (Maggio)

Campagna 2° Semestre (Ottobre)

Capitolo 3.3

La terza finalità specifica di beneficio comune:

VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI NATURALI, SICURI ED EFFICACI

La Farmacia si impegna a diffondere, valorizzare e promuovere l'uso di prodotti naturali scientificamente avanzati, sicuri per l'organismo e l'ambiente e allo stesso tempo efficaci o che provengano da aziende che abbiano adottato standard evoluti come il modello benefit.

Crediamo che tutti dovrebbero avere la possibilità di scegliere le migliori soluzioni di salute disponibili oggi sul mercato. Per questo, vogliamo valorizzare con i nostri pazienti le recenti scoperte scientifiche sui prodotti naturali e il loro valore per la salute e la sicurezza e promuovere i prodotti di aziende migliori per l'ambiente e le persone.

Azione	KPI
Intendiamo condividere le campagne di promozione prodotti naturali di Apoteca Natura	N° di campagne: 1
Intendiamo far partecipare il personale di Farmacia ai corsi di formazione offerti da Apoteca Natura sul valore dei complessi molecolari naturali nella prevenzione e cura	Percentuale (%): 70%
Corsi webinar all'interno del portale di Apoteca Natura	N° webinar: 70
Corsi sul territorio	N° corsi: 50
Intendiamo dare visibilità in Farmacia ai prodotti validati dal network che aderiscono al disciplinare Apoteca Natura	Percentuale di prodotti naturali (%): 70%

Capitolo 4 - Misura dell'impatto

TOTALE 79.8



Governance

6.4



Lavoratori

16.9



Comunità

13.5



Ambiente

15.6



Clienti

27.4



FARMACIE
**APOTECA
NATURA**
Per una salute consapevole